

行政院農業委員會

111年度農藝創生(農村巧藝)輔導徵選簡章

壹、緣起：

行政院農業委員會(下稱本會)為活絡與促進農村社區經濟發展，穩固農村家庭生活，以農家及成員(農村婦女及農村高齡者等)為主要輔導對象，期以利用農務空閒期或透過培育農業附加專業經營知能，作為投入農產事業所延伸之就業市場準備，本著「培植、培力、培養與陪伴」之精神推動農村巧藝計畫；本計畫透過各級農會農事、家政及四健等既有之農業推廣體系，結合在地社區、農產業及學校等資源，推動在地陪伴、輔導培力與創新學習等目標，以改善農村生產、生活技能，同時促進高齡者在地健康手作，吸引農村婦女與在地居民發展在地農村經濟事業。

貳、計畫目標：

- 一、協助在地農村手藝技能的培力，提升在地農業特色加值創藝之經濟發展。
- 二、透過共伴共學方式，提供在地農會之農村婦女、高齡者、四健青少年等手作技藝學習，以培植、培力、培養與陪伴來延續農村手藝製作與傳承發展。
- 三、協助在地農業材料新開發用途，創新造形型態與提升生活品味，培植發展農村在地產業。
- 四、鏈結農會內部單位共創，開發農村巧藝商品多樣化發展，擴展在地農業元素多角化鏈結，帶動農村地方農業多元發展。
- 五、透過農村巧藝品牌行銷農村特色手創商品，培養在地特色伴手品牌行銷能量。

參、徵選說明：

本年度計畫為能延續農村巧藝計畫的核心，以「培植、培力、培養與陪伴」為主軸，以農業為主體發展農村巧藝商品，並協助農村居民不僅於技藝的學習，

同時具備美感品味與行銷地方農業之附加效益；111年度「農村巧藝計畫」發展模式如下：

- 一、「陪伴型」(農村巧藝開發階段)：現階段對於農村巧藝產品的技巧、特色與素材皆未明確，由本會委派專家團隊提供協助技術的輔導(專業師資引介)與在地文化的探尋(地方素材蒐集)，對於產品的機能開發與造型製作為本階段之發展重點。
- 二、「培力型」(農村巧藝進階階段)：現階段對於農村巧藝學習後之加值應用與開發，由本會委派專家團隊協助農會內部行銷、推廣與整合，透過農村巧藝產品應用於生活面向以鏈結地方情感，發展巧藝商品的特色定位。
- 三、「培植型」(農村巧藝成熟階段)：現階段對於農村巧藝產品商品化建置、定價策略、行銷策略之擬定等，由本會委派專家團隊提供具體的品牌化策略導入與操作，協助農村巧藝產品行銷與品牌的建置。

肆、獲選單位之輔導措施：

- 一、由本會提供輔導團隊暨專家學者進行個案輔導。
- 二、補助獲選單位(陪伴型、培力型、培植型)農村巧藝相關費用，並提供輔導與諮詢資源。
- 三、協助農村巧藝之行銷與品牌推動支持。

伍、申請資格及方式：

- 一、申請資格：
 - (一) 以農(漁)會為申請單位，報名評選商品應與推廣臺灣農產品(原料)或傳統手工技藝相關。
 - (二) 手作產品以家政班員製作為主。
- 二、欲報名評選之農(漁)會，應於指定收件期限前提送申請文件如下：
 - (一) 申請函文。
 - (二) 申請計畫書，紙本一式5份及電子PDF檔案1份。

三、申請單位需將提案文件函送輔導團隊國立臺灣師範大學設計學系，信封請註明「申請農藝創生(農村巧藝)輔導徵選(組別：A 或 B)」。

四、申請單位請於111年7月15日(星期五)前提送農藝創生(農村巧藝)輔導徵選申請書至國立臺灣師範大學設計學系(臺北市大安區青田街5巷6號1樓 張雅嬪小姐收；電話 02-77495602、傳真 02-23916468、E-mail：yachen@ntnu.edu.tw)。

五、經費運用相關規定，依據本會主管計畫經費處理手冊辦理。

陸、徵選辦法：

為評核申請內容的完整性及可行性，邀請2至5位產官學者及專家協助審查，依據審查項目進行評分，並針對申請內容提出建議以供申請單位參考並修正，平均分數達70分以上者為審查通過，若未達70分者不予通過。評選分為兩組：

一、A組：輔導家數6家，為農村巧藝陪伴組，以未曾接受過農村巧藝輔導之農(漁)會為限，入選輔導者個別補助經常門30,000元。

二、B組：輔導家數6家，為農村巧藝培力組、培植組，以曾接受過農村巧藝輔導之農(漁)會為限，入選輔導者個別補助經常門60,000元。

(備註：若 A/B 組均未達到入選家數時，得調整上述組數輔導家數)

柒、評選標準：

一、徵選內容說明(30%)

二、執行能力與農(漁)村農產業鏈結度(30%)

三、輔導需求(20%)

四、預期效益(10%)

五、現有產品說明(10%)

捌、申請期間：自即日起至111年7月15日(星期五)止(以郵戳收件日期為憑)，逾期恕不受理。

附件

行政院農業委員會
111年度農藝創生(農村巧藝)輔導徵選申請表

【編號】：_____ (由主辦單位編號) 填表日期：111年 月
日

【申請組別】：

農(漁)會名稱			
農村巧藝商品			
地址			
負責人		聯絡人	
聯絡電話		傳真	
電子信箱		網址	
徵選內容 說明	依據現行農村巧藝產品之發展選擇現階段農業單位之發展類型「陪伴組」、「培力組」或「培植組」等提出之徵選內容。說明透過本次輔導預期產出的加值性商品，例如巧藝手作商品、巧藝農特產品包裝、巧藝手作體驗課程教案、巧藝製作材料包、巧藝文創商品等。依據上述類型定位與產品提出相關計畫內容。 (請以200字以內說明)		

<p>執行能力與農 (漁)村農產業 鏈結度</p>	<p>說明徵選內容中，有關農業與在地特色之鏈結(整合資源能力技藝、農產及合作參與程度)、農業社會責任的落實(農產加值、弱勢關懷、技術提升、產量升級、人才培力)、協助農村、社區居民(婦女、高齡者、二度就業)技能培訓、執行單位團隊組織分工(巧藝師資、班員)，以及以往執行績效等。 (請以300字以內說明)</p>
<p>輔導需求</p>	<p>說明輔導需求，可包括農村巧藝定位與發展、農村巧藝之產(商)品開發，以及農村巧藝之行銷與品牌等。 (請以200字以內說明)</p>
<p>預期效益</p>	<p>說明執行是否落實農業社會責任精神、是否對農村及社區居民(婦女、高齡者)有所助益、是否落實農村技藝產業發展及維護傳承，以及是否落實具體產出成果等；<u>農村巧藝商品開發並非以商品化為限，亦可結合其他推廣活動或農業旅遊等，提供課程或體驗等，或轉化為高齡者輔導活動內容。</u> (請以200字以內說明)</p>
<p>現有產品 說明</p>	<p>說明現有產品現況及產品實物或照片。(請檢附3至5張產品照片)</p>

