

The poster features a central brown square with the year '2022' in large white font. Below it, the title '國產茶及咖啡 好禮徵選活動' is written in white. The background is a light green gradient with a large, stylized blue and white paper-like shape behind the central text. Various tea and coffee-related icons are scattered around: two coffee beans at the top, a green teapot and a white cup on the left, a yellow coffee bag and two coffee beans on the right, and a green tea plant at the bottom center. A purple ribbon banner is positioned below the central text. The entire design is decorated with several four-pointed starburst shapes in white, light green, and light orange.

2022

國產茶及咖啡
好禮徵選活動

2022 國產茶及咖啡好禮徵選活動

報 名 簡 章

壹、活動目的

為提高國產茶與咖啡在伴手禮市場的佔有率，帶動指標性的消費選購，首次辦理 2022 國產茶及咖啡好禮徵選活動，積極鼓勵生產者、農民團體或組織、食品或烘焙業者踴躍報名參加。

公開徵選產品內容以國產茶或國產咖啡為主產品，搭配其他副產品組合成優質伴手禮盒產品，賦予專業評價的獎勵，提升國產特色飲料作物產業附加價值，創造國產茶葉與咖啡的多元利用與行銷亮點。

貳、辦理單位

指導單位：行政院農業委員會農糧署

主辦單位：財團法人台北市瑠公農業產銷基金會

參、報名資格

- 一、國內登記有案之食品業者。
- 二、農村社區、農民團體、農企業、製茶廠、產銷班或農產品初級加工場等農業相關單位。
- 三、同一參賽單位(或個人)，限 1 份產品報名參賽，倘若重複報名者經查證則取消報名參賽資格。

肆、參賽產品資格

- 一、參賽禮盒內容物必須包含至少兩種(含)以上產品，主產品必須為國產茶或國產咖啡的初級加工成品(如：茶葉、茶包、咖啡豆、耳掛式咖啡等)；副產品為組合搭配其他食品(如：烘焙食品等)或文創商品等。
- 二、參賽產品必須為具有國際商品條碼之市售禮盒。
- 三、國產茶或國產咖啡的初級加工成品須取得國內農產品相關驗證標章證明，如：有機農產品驗證、產銷履歷農產品驗證、臺灣優良農產品驗證、臺灣農產品生產追溯等。

伍、獎勵辦法

- 一、將徵選出「十大飲享禮」10 名，頒發獎座各乙座；「飲享佳作獎」5 名，頒發獎狀各乙紙。

獎項名稱	名額	獎勵內容
十大飲享禮	10 名	獎座乙座
飲享佳作獎	5 名	獎狀乙紙

- 二、所有獎項經主辦單位與評審議定，必要時獎項得以「從缺」，或依實際情況調整。

- 三、以上未盡之事宜，本會保有最終解釋與修改之權利。

陸、得獎權利義務

- 一、請得獎單位配合派員出席本活動頒獎典禮授獎，暫定111年11月19日(星期六)上午11時於南港展覽館1館「2022臺灣國際茶業博覽會」展場舞台區進行頒獎，確切頒獎資訊將於日後另行通知。
- 二、主辦單位酌予補助出席頒獎典禮之得獎單位交通費用。
- 三、得獎單位須配合主辦單位後續線上商品資訊之行銷推廣。

柒、報名聯絡窗口

主辦單位：財團法人台北市瑠公農業產銷基金會

聯絡窗口：吳育柔小姐

聯絡電話：02-2394-5029 分機 42

電子信箱：orchida1210@gmail.com

洽詢時間：週一至週五上午 9 時至下午 5 時

捌、報名及審查流程

一、第一階段：書面審查

(一)符合參賽資格者，請填妥報名文件(附件 1~5)並以書面資料及電子檔案的方式投遞，內容包含：

1. 書面資料：附件 1~5
2. 電子檔案：產品照片(JPG 檔)

(二)**書面資料**請以掛號或快遞寄送至【100024 台北市中正區忠孝東路一段10號「財團法人台北市瑠公農業產銷基金會-生產組 吳育柔小姐收」】；**電子檔案**請傳送至orchida1210@gmail.com，郵件主旨請註明：2022國產茶與咖啡好禮徵選活動－單位或個人名稱。

(三)報名截止時間：111年9月8日下午5時前(以當天郵戳/電子郵件寄件時間為憑)。

(四)注意事項：

- 1.郵寄過程、費用及寄件後之確認事項皆由參賽單位自行負擔及處理。若因郵寄過程遭致資料損毀時，由參賽單位自行負責；另繳交之報名資料，均不退還，請自行留底備份。
- 2.報名文件不齊備，視同書面審查不合格。

二、第二階段：產品審查

(一)通過第一階段書面審查合格者將由主辦單位以**電話及電子郵件**通知，並公布於主辦單位官網。

(二)請通過第一階段書面審查合格者於 111 年 10 月 12 日前寄送**入圍之完整包裝實體禮盒(含內裝產品)乙式 3 份**至 231627 新北市新店區民權路 50 號 4 樓「農業檢驗中心」，郵寄請貼妥【外箱專用標示用紙】(詳見附件 7)，供評審會議現場展示及審查之用，恕不退還，參賽產品及運送費用由參賽單位自行負擔，逾期或未寄達者視同放棄；並請於寄件後自行與委託寄件公司確認參選產品送達主辦單位與否。

(三)請特別注意所寄送之產品，須與初審階段所提供資料一致(如：包裝、品項、口味等)，若不相符將取消參賽資格。

(四)若有獲獎將會再通知獲獎單位補寄送 2 份實體禮盒供頒獎典禮會場展示。

(五)由主辦單位召開評審委員會議，評選出 2022 年「十大飲享禮」及「飲享佳作獎」之產品，得獎名單將公布於「財團法人台北市瑠公農業產銷基金會」官方網頁/活動快訊(<http://www.liukung.org.tw/event.asp>)

玖、活動期程

項目	徵選時程	說明
報名作業	●公布報名簡章，並開放報名 ●報名資訊露出：主辦單位官網及臉書 ●電子公文寄送：各縣市地區農會、茶商業同業公會、台灣精品咖啡協會 ●報名截止日：111 年 9 月 8 日	採紙本及電子郵件報名
補件通知及作業	●繳交資料不全者，透過電子郵件通知補件，並於期限內回覆完整資料。 ●補件：111 年 9 月 19 日前	主辦單位得依實際情形，保留調整各項時間及地點之權利
第一階段 書面審查	●審查時間：111 年 9 月 29 日 ●公告入圍名單：111 年 10 月 3 日	
第二階段 產品審查	●入圍產品送達截止日：111 年 10 月 12 日 ●評審日期：111 年 10 月 17~19 日 ●成績公告：111 年 10 月 24 日	
頒獎典禮 及展示	●得獎產品送達截止日：111 年 11 月 2 日 ●辦理時間：111 年 11 月 18 日至 11 月 21 日 (2022 臺灣國際茶業博覽會-南港展覽館 1 館舞台區) ●頒獎典禮：11 月 19 日星期六上午 11 時(暫訂)	

壹拾、徵選方式及標準：分為 書面審查 及 產品審查 兩階段選拔

一、第一階段：書面審查

由主辦單位召開第一階段書面審查會議，採取合議制，最終以總數量排名前 20 名者(或總參賽件數之 1/3)晉級第二階段產品審查。

評分項目	內容
產品驗證情形	產品原料產地證明及相關產品驗證(有機農產品驗證、產銷履歷農產品驗證、臺灣優良農產品驗證、臺灣農產品生產追溯...及外購品項之購買證明等相關證明文件)。
原料來源與產品特性	是否使用國產茶及咖啡原料，原料來源穩定性等，並闡述飲料作物原料運用、產品風味、產品技術性、製程工藝創新性等說明。
產品商業價值及實用性	產品創意理念、產品與包裝特色、禮盒組合概念、產品優勢等深化產品內涵與價值，並提出相關行銷通路策略與目標市場實務性，以達到有效推廣國產飲料作物伴手禮盒之標的。

二、第二階段：產品審查

(一)主辦單位邀請國產茶與國產咖啡產品專家、包裝設計、通路、行銷各領域專家學者組成專業評審團辦理序位評比，依評分基準針對各參賽產品進行評選。

(二)評分基準：

項目	配分	說明
國產原料農特產品特色及運用	35%	●禮盒內容物之佔比及合理性。 ●使用國產茶(咖啡)或其他副產品應用於禮盒整體組合包裝之特色展現程度，及其與本徵選活動主題、地方特色之連結性。
產品商業價值及實用性	25%	●就禮盒市場考量，價格是否合理、適合送禮目標等。 ●以行銷發展潛力為前提，其禮盒是否具備創新與市場開發的潛質。 ●產品可攜帶性，且其產品特性易於攜帶運輸(包含產品體積大小、保存期限等)。
產品設計	15%	●禮盒包裝之整體造型與創意美感、是否符合主題、特色標語、說明完整性等。 ●禮盒設計之新穎性、創意度、展現在地特色、

項目	配分	說明
		設計感。
產品風味	15%	(一)主產品優劣品評，依產品最佳沖泡方式，由評審給予品質給分。 (二)副產品搭配所展現整體風味。
產品行銷規劃	10%	營運規模、通路鋪貨能力、行銷規劃與品牌知名度
合 計	100%	

壹拾壹、其他注意事項

- 一、 凡經報名參加即視同同意本計畫所訂之各項內容及規定，若有未盡事宜，指導單位或主辦單位保留修改之權利。
- 二、 檢送之申請資料或其附件有隱匿、虛偽不實情事者，或有食品成份違法、衛生不良，或有抄襲、仿冒、剽竊他人商標專利之情事者，相關法律責任由參加單位自行負責。
- 三、 得獎產品如有下列情形之一並經查證屬實者，除依相關法規處理，並取消得獎資格暨追回已頒發之獎座、獎狀，獎項不予遞補：
 - (一)涉及違反著作權法之相關規定。
 - (二)涉及違反食品衛生管理法之相關規定。
 - (三)經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人產品。
 - (四)後續商品銷售或推廣作為，有損政府單位及該獎項之形象或精神者。
- 四、 本次活動依中央疫情指揮中心機動調整活動內容。倘若內容有所調整，由主辦單位另行通知，並公告於主辦單位官網。

附件 1

2022 國產茶及咖啡好禮徵選活動 報名資料表

*因「個人資料保護法」規定，煩請同時填寫「參加同意書」並詳閱後簽名蓋章，才算完成報名手續。

收件日期	年 月 日 (由主辦單位填寫)	參賽編號	(由主辦單位填寫)
一、參賽業者基本資料			
單位名稱	(應與商工登記公示資料查詢系統所示之全銜相同)		
統一編號		負責人	
登記地址	□□□		
實質經營 銷售之地址	□□□	店面名稱	
聯絡窗口		職稱	
聯絡電話	()	手機	
通訊地址		電子信箱	
二、個資法第 8 條告知義務聲明			
財團法人台北市瑠公農業產銷基金會（以下簡稱主辦單位）舉辦「2022國產茶及咖啡好禮徵選活動」，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第8條規定，告知參賽單位下列事項，請參賽單位於填寫報名表時詳閱： (一) 主辦單位取得參賽單位之個人資料，目的為辦理「2022 國產茶及咖啡好禮徵選活動」相關徵選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽單位之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽單位之個人資料類別如報名表內文所列，利用方式為上網公告、報紙等媒體公布得獎名單，包括公司行號、負責人姓名、聯絡人姓名、任職單位、職稱、電子郵件、聯絡方式、得獎作品（含食譜）等，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人。 (二) 就主辦單位所蒐集參賽單位之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽單位請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。 (三) 參賽單位得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦單位將無法受理本件報名。如參賽單位請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格時，視為放棄參賽。			

(請接下頁)

附件 1

2022 國產茶及咖啡好禮徵選活動
報名資料表(續)

(請承上頁)

三、參加同意書

- (一) 本單位參加無下列情形，並同意遵守徵選規則，配合主辦單位人員及接受主辦單位和評審團的規定：
1. 本單位參賽產品所提供之產品配方、原料及食品添加物之使用及製作內容均符合現行食品衛生安全法規與本競賽活動相關規定，並且無侵害他人著作權或其他權益。
 2. 與其他申請人、負責人係屬同一人或關係人（企業）。
- (二) 本單位同意無條件、無限期的授權參賽產品包裝及相關特色說明等，供指導及主辦單位使用，以已知或未知形式翻製宣傳其形象(如廣告、展覽會、投影、網站、電子照片檔案庫等)。
- (三) 參賽單位同意本簡章所有規範及上述規則條款，如有違反，願自負一切民、刑事責任，並取消全部得獎資格之外，並追回所有獎座及獎狀。
- (四) 本單位保證參賽所提供之各項文件與內容，以及本切結書所載內容均為屬實，並保證所提參賽產品並無侵害他人之相關智慧財產權，本單位並恪遵本切結書之權利及義務；所載內容如有不實或未恪遵義務時，本人將與本單位共同負法律連帶責任。

☐ 本人已詳閱上述同意書內容，瞭解並接受本同意書之約束(請打勾)

參賽單位用印：

負責人簽章：

中華民國 2022 年 月 日

- 主辦單位：財團法人台北市瑠公農業產銷基金會
- 聯絡窗口：吳育柔小姐 電話：02-2394-5029 分機 42
洽詢時間：週一至週五-上午 9 時至下午 5 時
電子信箱：orchida1210@gmail.com；完成報名程序後請來電或 E-mail 確認。
- 以上資料如虛偽不實，主辦單位保留取消報名資格的權利。
- 若缺少參賽單位用印及負責人簽名蓋章，恕不受理，視同自動放棄參賽

2022 國產茶及咖啡好禮徵選活動 徵選產品說明表

禮盒名稱		
產品品項名稱 每款禮盒中多款品項 產品明細	(一) _____ (二) _____ (三) _____	
產品上市日期		
生產方式	☐ 自行加工生產 ☐ 委託代工廠生產(代工廠：_____)	
原料資訊	原料供應製造商/廠牌說明：_____ 原料購買來源：_____ 原料驗證： ☐ 有機農產品驗證 ☐ 產銷履歷農產品驗證 ☐ 臺灣優良農產品 驗證 ☐ 臺灣農產品生產追溯 ☐ 其他：_____	
原料來源 與產品特性	是否使用國產茶及咖啡原料，原料來源穩定性等，並闡述原料運用、產品風味、產品技術性、製程工藝創新性等說明。 (200 字內)	
產品照片	1.完整包裝產品禮盒外觀 (各 1 張) 2.產品個別照(各 1 張) 3.成分標示及營養標示(各 1 張)	需提供照片(如附件 4) (JPG 圖檔，每張不超過 1MB)
產品銷售資訊	建議售價：_____ 元 銷售方式： ☐ 實體店面 ☐ 網路 ☐ 其他(請說明)_____	
	產品保存方式： ☐ 冷藏 ☐ 常溫 ☐ 其他(請說明)_____	

2022 國產茶與咖啡好禮徵選活動
徵選產品說明表(續)

禮盒名稱	
產品設計	設計發想描述(50~100 字)
產品商業價值及實用性	禮盒開發的初衷、定位，以及目標對象與市場的概念。產品創意理念、產品與包裝特色、禮盒組合概念、產品優勢、相關行銷通路策略與目標市場實務性。(200 字內)
產品行銷規劃	營運規模、通路鋪貨能力、行銷規劃與品牌知名度(100 字內)

附件 3

2022 國產茶與咖啡好禮徵選活動 國產食材驗證標章

※不敷使用請自行增列。(請填寫詳細)

禮盒名稱：		
(1)產品品項名稱 _____		
驗證標章 ☐ 有機農產品驗證 ☐ 產銷履歷農產品驗證 ☐ 臺灣優良農產品驗證 ☐ 臺灣農產品生產追溯 ☐ 其他：_____	黏貼外包裝驗證標章	若品項為外購者，請 黏貼購買憑證
(2)產品品項名稱 _____		
驗證標章 ☐ 有機農產品驗證 ☐ 產銷履歷農產品驗證 ☐ 臺灣優良農產品驗證 ☐ 臺灣農產品生產追溯 ☐ 其他：_____	黏貼外包裝驗證標章	若品項為外購者，請 黏貼購買憑證
(3)產品品項名稱 _____		
驗證標章 ☐ 有機農產品驗證 ☐ 產銷履歷農產品驗證 ☐ 臺灣優良農產品驗證 ☐ 臺灣農產品生產追溯 ☐ 其他：_____	黏貼外包裝驗證標章	若品項為外購者，請 黏貼購買憑證

附件 4

2022 國產茶與咖啡好禮徵選活動
禮盒產品照片

※照片須清晰且清楚呈現產品資訊

1.完整包裝產品(禮盒外觀)	
2.內包裝個別產品	
<u>內包裝產品 1</u>	<u>內包裝產品 2</u>
3.內包裝產品及宣傳文宣	
<u>內包裝產品 3</u>	<u>產品說明 DM</u>
4.包裝之成分標示	5.包裝之營養標示

附件 5

2022 國產茶與咖啡好禮徵選活動 書面審查文件自我檢核表

文件項目	業者自評檢核	本會檢核
附件1-報名資料表 核章部分應為正本	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
附件2-徵選產品說明表 限報名1份產品	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
附件3-國產食材驗證標章 1. 農產品標章之證明文件影本 2. 購買憑證	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
附件4-禮盒產品照片 產品圖檔(檢附 JPG 檔) 1. 完整包裝產品(禮盒外觀)2 張 2. 內包裝個別產品 2~3 張 3. 內包裝產品說明 DM 4. 包裝之成分標示 1 張 5. 包裝之營養標示 1 張	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
相關資料文件(書面及電子檔)	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無 ☐ 不全
已確定資料全數繳齊及正確無誤並同意遵守競賽各項規定，若經查資料不符或未齊全，視同放棄且絕無異議。	☐ 確定	☐ 有 ☐ 無
業者簽章 (此欄由聯絡人簽章)		
審查結果 (此欄由本會填寫)	☐ 應備文件齊全，予以納入遴選。 ☐ 應備文件未齊全。 原因：	

一、上述文件需在規定截止日期111年9月8日(星期四)(以當日郵戳為憑)寄達指定地點，以利主辦單位審查。

二、內容請附上：書面資料：附件1~5/ 電子檔案：附件4-禮盒產品照片(JPG檔)

附件 6

書面審查－專用標示用紙

限時

掛號

負責人姓名：

地 址：

電 話：

1 0 0 0 2 4

台北市中正區忠孝東路一段 10 號 1 樓 (財團法人台北市瑠公農業產銷基金會)

2022 國產茶及咖啡好禮徵選活動 收

繳交截止時間：111年9月8日(以當日郵戳為憑)

附件 7

產品審查－外箱專用標示用紙

限時

掛號

負責人姓名：

地 址：

電 話：

2 3 1 6 2 7

新北市新店區民權路 50 號 4 樓（農業檢驗中心）

2022 國產茶及咖啡好禮徵選活動 收

繳交截止時間：111年10月12日(以當日郵戳為憑)

※請務必將本【外箱專用標示用紙】黏貼於產品外箱上。