

114年國產水果調飲競賽活動辦法

114.06.20

壹、目的

臺灣手搖飲料產業蓬勃發展，憑藉其獨特的口感與多元風味，已在國際間打響知名度。每年全臺手搖飲市場產值更突破千億元，展現強勁的消費動能。為進一步拓展國產水果於國內市場之多元通路，促進各類優質當季水果及其加工品與手搖飲連鎖通路業者合作，農業部農糧署特辦理「國產水果調飲競賽」開拓國產水果的新興應用場域，提升手搖飲品項的多樣性與創新性，強化本土農產品的市場競爭力。

本年度競賽精選香蕉、番石榴、酪梨及紅龍果等具代表性的水果，鼓勵業者運用前揭在地食材研發創新手搖飲品，回應消費者對「季節限定」、「天然健康」及「創新風味體驗」之趨勢及需求。此外，透過此次跨產業的整合合作，期望擴大國產農產品之行銷深度，與廣度並促進產業鏈上中下游之共榮發展，進一步實踐「國產優先」理念，深化國人對在地農業的認同與支持。

貳、執行單位

一、指導單位：農業部農糧署。

二、主辦單位：逐光企業有限公司。

參、參賽資格

一、申請對象

國內依法辦理公司登記或商業登記之獨資、合夥事業或公司，且所經營項目須與餐飲、手搖飲料之生產、製造、加工、行銷相關業者。

二、申請條件

(一)申請業者參與活動之分店須為固定實體店鋪，且具營利事業登記或連鎖加盟之合法證明資料。不分直營或加盟分店達 15 家以上，且分店佈及全國為佳。

(二)開發以至少 1 項國產當季水果(香蕉、番石榴、酪梨及紅龍果)為主

原料之調飲，調飲品項（冷熱不限），使用國產果汁或果肉比例須達 10%以上。(舉例：紅龍果調飲 500c.c.飲料中，臺灣紅龍果果汁或果肉泥使用量至少達 50g)。

(三)競賽後宣傳期需配合至 114 年 11 月 30 日。

肆、報名程序

一、由符合前項報名條件資格及定義之業者提出申請。

二、競賽說明會：採實體說明會辦理，同步進行線上直播，報名連結將於鮮享農YA-農糧署粉絲專頁公告，歡迎有興趣參與競賽之業者踴躍前往。

(一)辦理時間：114年7月11日(星期五)上午10:30-12:00

(二)辦理地點：農業部農糧署臺北辦公區6樓第3會議室（臺北市中正區杭州南路一段15號）

三、應備書審資料(相關資料請參考附件)

(一)競賽參賽業者報名資料表，內容包含飲品介紹、使用品項、預計銷售目標數量單位：杯/瓶、國產水果預計採購使用量公斤、促銷方式、可上市時間、宣傳媒體或自媒體曝光行銷方案等（格式參考附件一）。

(二)參賽業者切結書 1 式 1 份（格式請參考附件二）

(三)檢附以上報名資料之可編輯電子檔與 PDF 檔。

(四)參賽業者資格審查文件

1. 公司登記資料影本 1 份，可至全國商工行政服務入口網 <https://gcis.nat.gov.tw> 查詢列印。

2. 申請業者須具固定實體店鋪。

四、繳交期限最後送件時間為114年08月15日(星期五) 下午5時前。

五、收件方式日期認定

需使用**郵寄與電子郵件**寄送報名表與相關資料，寄件後請以電話通知並確認，聯絡資訊0933-216-285(逐光企業有限公司陳小姐)。

(一)郵寄

請將報名表與相關佐證資料印出後，封裝成冊，經「中華郵政股份有限公司」掛號郵寄方式、採親送或非透過「中華郵政股份有限公司」之掛號郵寄者，以當日之郵戳為準。

(二)電子郵件

請將報名表與相關佐證資料以可編輯 PDF 電子檔，寄送至電子信箱：cllc2405@gmail.com。

伍、參賽作業注意事項

一、申請本次參賽之飲料產品中不得含有酒精成份。

二、申請本次活動比賽之業者須配合開發至少以1項國產當季水果調飲(限使用香蕉、番石榴、酪梨及紅龍果)為主原料之飲品，並提供1項未上市或本年度(114年1月1日)後上市之參賽作品(參賽作品最多以3項為限)，冷熱不限、而使用國產果汁或果肉量需達10%以上。

三、申請業者應自具結保證其研發手搖飲料產品不得對人體健康及環境有危害風險。

四、申請業者於計畫執行期限有下列情事，主辦單位得立即撤銷其獎勵資格，並對外公告業者名稱及不良事蹟：

(一)於執行本計畫期間發生重大食安事件，或產品標示或宣稱未符食品安全衛生管理法相關規定者。

(二)誇大執行成果，致第三人或相關大眾誤認為農糧署保證執行成果或所製造產品之品質與功能。

(三)業者提供及填報之各項資料，未與業者現況及事實相符。

(四)侵害他人專利權、著作權、商標權或營業秘密等相關智慧財產權，經法院判決確定或經人檢舉後查證屬實者。

五、申請所提送之所有資料，列為存檔備查資料，不予退還。

六、主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於相關網站，恕不另行通知。

七、若為實體競賽獲選優選之8家業者，需配合主辦單位出席記者會與市集活動。

陸、比賽組別及規範

評選方式：評審分兩階段進行，第一階段為書面審查，第二階段為感官品評競賽。

一、第一階段書面審查

(一)依申請業者提出之申請表書面資料進行審查，審查標準以報名資料表內容完整度為主，次由預計行銷方案精準度及投入度進行排序。

(二)入圍名單將於 114 年 8 月 27 日(星期三)公布於農糧署等網站，入圍廠商需參與第 2 階段實體競賽活動。另以電子郵寄通知實體競賽(官能品評)注意事項等相關資訊。

二、第二階段感官品評競賽

(一)辦理時間 114 年 9 月 5 日(星期五)(暫定)。

(二)實體競賽(感官品評)辦理方式，須由業者備齊比賽所需的物品與設備，並派員至品評場地，現場調製國產水果調飲競賽參賽飲品，現場調製時間為 15 分，完成調製後，由品評委員與現場觀眾進行評分，評分標準詳如表 1，比賽結果於當天現場公布。

表 1 複審官能品評實體競賽評分標準

評分項目	權重 (%)	備註
在地連結性	10	產品故事論述，如何彰顯臺灣風味印象
創新性與可行性	10	創新風味及市場接受度等
市場潛力	20	以消費者喜愛度及競賽產品飲品成為常駐商品之潛力
口感與風味	25	飲品之飲用口感及風味評分
外觀評分	5	根據飲品外觀給予評分

永續發展	10	企業社會責任 CSR 之執行
消費者盲測品評	20	由消費者報名，或主辦單位隨機遴選參與品評之消費者，將依口感與風味評分。

(三)相關辦法及流程將於 8 月 27 日(星期三)同步通知予書審合格之入圍廠商。

(四)實體競賽(官能品評)擇優選出 8 家業者，該等業者須參與記者會與市集活動，並發給獎金及獎座乙座。

柒、獎項及獎勵金

一、書審通過獎勵金

通過初審之業者入圍第2階段實體競賽，提供試作量產材料費計新臺幣(下同)5千元。

二、產品評選複審獎項與獎金

(一)經產品複審競賽取前 8 名，不計名次頒發獎金(含行銷費用)10 萬元及獎座乙座。另遴選最佳人氣獎取 1 名，頒發獎金 1 萬元。

(二)參賽加碼激勵獎金

凡報名參加競賽且通過書審資格之業者，皆有國產水果果品採購激勵獎金資格，依採購噸數申請激勵獎金，依採購噸數申請採購獎金，達2公噸以上，核發激勵獎金2萬元，每增加1公噸多給予1萬元，以此類推，最高上限5公噸5萬元，每家得申請乙次。

1. 申請核撥獎勵時間為114年9月5日起至114年11月30日止，其採購國產水果品項限國產競賽水果品項，其採購單據之採購日期應於前揭期間內。

2. 激勵獎金申請至多申請以12家為上限，以申請郵戳為憑，至獎勵金撥罄為止，申請獎金相關辦法，詳見附件3。

三、試作量產材料費及獎金等相關資訊，另以電子郵件與電話通知業者申請。(註:1.得獎金額依規定應扣繳所得稅10%。2.於公開場合進行頒獎，時間地點另行通知。)

捌、獲選注意事項

- 一、獲選本活動競賽之業者，須規劃飲品商品實際上架門市販售，供貨期須達3個月以上。
- 二、配合農糧署行銷廣宣資源參與宣傳記者會活動，並提供促銷資訊於農糧署鮮享農YA臉書專頁等公布行銷宣傳活動，擴大辦理成效。

玖、銷售競賽產品查核機制

- 一、主辦單位至各業者提供之國內銷售地點，隨機確認或購買參與銷售競賽飲品。
- 二、入圍飲品業者需配合主辦單位於全臺販售通路之手搖飲料原料真實性查驗，檢測來源真實性。
- 三、入圍飲品業者需配合主辦單位出席頒獎記者會與參與推廣市集活動。

壹拾、本案聯絡人

- 主辦單位：逐光企業有限公司
- 聯絡窗口：陳小姐
- 電話：0933-216-285
- 洽詢時間：週一至週五(上午9時至下午6時)
- 電子郵件信箱：cllc2405@gmail.com
- 完成報名程序後請來電確認

附件 1-1、114 年國產水果調飲競賽報名資料表

收件日期 (無需填寫)	年 月 日	聯絡人	
業者名稱 / 品牌名稱	/	職稱	
地址		電子信箱	
		聯絡電話	(手機)
負責人			(公司電話)
競賽報名表【作品1】			
報名組別	☐ 香蕉 ☐ 番石榴 ☐ 酪梨 ☐ 紅龍果		作品照片
參賽作品名稱			
作品構想 與風味介紹			
飲料主原料	品項	重量(公克)	重量百分比(%)
	(例:綠茶)	(400g)	(50%)
	(例:紅龍果肉)		
	(例:番石榴汁)		
使用國產水果 種類及比例	使用國產水果種類	比例 (重量百分比)	使用臺灣蔬果之驗證標準 (需提供證明)
	1		☐ 無 ☐ 產銷履歷驗證 ☐ 有機驗證
	2		☐ 無 ☐ 產銷履歷驗證 ☐ 有機驗證
果品供應商 (國產農產品)		供應商名稱: _____ 連絡電話: _____	
行銷規劃 (行銷推廣方式)			
預計販售杯數	杯	預計果品採購量 (果品名稱/公噸)	1. _____ / _____ 公噸
預計上市時間	114/ /		2. _____ / _____ 公噸

附件 1-2、114 年國產水果調飲競賽報名資料表

收件日期 (無需填寫)	年 月 日		聯絡人	
業者名稱 / 品牌名稱	/		職稱	
地址			電子信箱	
			聯絡電話	(手機)
負責人				(公司電話)
競賽報名表【作品2】				
報名組別	☐ 香蕉 ☐ 番石榴 ☐ 酪梨 ☐ 紅龍果			作品照片
參賽作品名稱				
作品構想 與風味介紹				
飲料主原料	品項	重量(公克)	重量百分比(%)	
	(例:綠茶)	(400g)	(50%)	
	(例:紅龍果肉)			
	(例:番石榴汁)			
使用國產水果 種類及比例	使用國產水果種類	比例 (重量百分比)	使用臺灣蔬果之驗證標準 (需提供證明)	
	1		☐ 無 ☐ 產銷履歷驗證 ☐ 有機驗證	
	2		☐ 無 ☐ 產銷履歷驗證 ☐ 有機驗證	
果品供應商 (國產農產品)		供應商名稱: _____ 連絡電話: _____		
行銷規劃 (行銷推廣方式)				
預計販售杯數	杯	預計果品採購量 (果品名稱/公噸)	1. _____ / _____ 公噸	
預計上市時間	114/ /		2. _____ / _____ 公噸	

附件 1-3、114 年國產水果調飲競賽報名資料表

收件日期 (無需填寫)	年 月 日	聯絡人	
業者名稱 / 品牌名稱	/	職稱	
地址		電子信箱	
		聯絡電話	(手機)
負責人			(公司電話)

競賽報名表【作品3】			
報名組別	☐ 香蕉 ☐ 番石榴 ☐ 酪梨 ☐ 紅龍果		作品照片
參賽作品名稱			
作品構想 與風味介紹			

飲料主原料	品項	重量(公克)	重量百分比(%)
	(例:綠茶)	(400g)	(50%)
	(例:紅龍果肉)		
	(例:番石榴汁)		

使用國產水果 種類及比例	使用國產水果種類	比例 (重量百分比)	使用臺灣蔬果之驗證標準 (需提供證明)
	1		☐ 無 ☐ 產銷履歷驗證 ☐ 有機驗證
	2		☐ 無 ☐ 產銷履歷驗證 ☐ 有機驗證

果品供應商 (國產農產品)		供應商名稱: _____ 連絡電話: _____	
------------------	--	-----------------------------	--

行銷規劃 (行銷推廣方式)			
------------------	--	--	--

預計販售杯數	杯	預計果品採購量 (果品名稱/公噸)	3. _____ / _____ 公噸
預計上市時間	114/ /		4. _____ / _____ 公噸

附件 1-3、114 年國產水果調飲競賽報名資料表

產品規劃說明表	
請簡述本年度 參賽產品之 創新說明	
企業在採購原 物料上是否有 嘗試使用在地 食材 (無則免填)	
企業社會責任 CSR執行簡述 (無則免填)	
企業品牌及產 品故事說明	

附件 2、參賽切結書

一、個資法第 8 條告知義務聲明

逐光企業有限公司（以下簡稱主辦單位）舉辦「114年國產水果調飲競賽」，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第8條規定，告知參賽單位下列事項，請參賽單位於填寫報名表時詳閱：

- (一) 主辦單位取得參賽單位之個人資料，目的為辦理「114年國產水果調飲競賽」相關徵選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽單位之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽單位之個人資料類別如報名表內文所列，利用方式為上網公告、報紙等媒體公布得獎名單，包括公司行號、負責人姓名、聯絡人姓名、任職單位、職稱、電子郵件、聯絡方式、得獎作品（含食譜）等，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人。
- (二) 就主辦單位所蒐集參賽單位之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽單位請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。
- (三) 參賽單位得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦單位將無法受理本件報名。如參賽單位請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格時，視為放棄參賽。

二、參加同意書

- (一) 本單位參加同意遵守徵選規則，配合主辦單位人員及接受主辦單位和評審團的規定：
 1. 本單位參賽產品所提供之產品配方、原料及食品添加物之使用及製作內容均符合現行食品衛生安全法規與本競賽活動相關規定，並且無侵害他人著作權或其他權益。
 2. 本單位同意無條件、無限期的授權參賽產品供指導及主辦單位使用，以已知或未知形式翻製宣傳其形象(如廣告、記者會、投影、網站、電子照片檔案庫等)。
- (二) 參賽單位同意本簡章所有規範及上述規則條款，如有違反，願自負一切民、刑事責任，並取消全部得獎資格之外，並追回所有獎座及獎狀。
- (三) 本單位保證參賽所提供之各項文件與內容，以及本切結書所載內容均為屬實，並保證所提參賽產品並無侵害他人之相關智慧財產權，本單位並恪遵本切結書之權利及義務；所載內容如有不實或未恪遵義務時，本人將與本單位共同負法律連帶責任。

☐ 本人已詳閱上述同意書內容，瞭解並接受本同意書之約束(請打勾)

參賽單位用印：



負責人簽章：



中華民國 114 年 月 日

附件 3、激勵獎金申請辦法

一、獎勵對象與獎勵條件

凡報名參加競賽且通過書審資格之業者，皆有國產水果果品採購激勵獎金資格，依採購噸數申請激勵獎金，國產水果果品(僅限香蕉、番石榴、酪梨和紅龍果)採購總量達 2 公噸以上，核發激勵獎金 2 萬元，每家限申請乙次。

二、申請辦法與期限

- (1) 獎勵申請書由主辦單位於 114 年 9 月 5 日前提供予參加競賽且通過書審資格之業者，請業者符合獎勵條件後填妥獎勵申請書提供紙本正本(需有申請單位之大小章)送至主辦單位。
- (2) 採購國產水果品項限本次競賽水果品項，其採購單據之採購日期應為 114/09/05-114/11/30。
- (3) 申請文件寄送地址：220 新北市板橋區文化路 1 段 313 號 114 年國產水果調飲競賽 陳小姐 收。
- (4) 申請資料經主辦單位審核通過後即通知申請單位開立受獎領據。
- (5) 主辦單位收到領據後，將依撥款作業排程進行獎勵金撥付。
- (6) 若經主辦單位審查未通過審核者，得於通知期限內補正乙次，逾期則視同放棄申請。
- (7) 激勵獎金申請至多申請以 12 家為上限，以申請郵戳為憑，至獎勵金撥罄為止。

三、注意事項

- (1) 本規範將依據計畫經費有限，並保留暫停或終止本計畫之權利，請電洽本案聯絡人專線諮詢瞭解最新作業規範；本規範為公開資訊，不得以未接獲通知為由要求補償申請，業者應自行概括承受損失。
- (2) 本規範申請採購獎勵金之貨品，如重複申請其他補助計畫，則該批貨品不得重複申報。

附件 4、國產水果加工業者採購建議名單

● 香蕉加工業者名單

項次	加工單位/聯絡人/電話	產製項目
1	集元果食品有限公司 黃稚淋 0952-329231	香蕉乾、香蕉脆片、香蕉澱粉
2	寶田股份有限公司 陳秀婷 049-22250330	香蕉乾
3	名億食品有限公司 陳聖豐 0978-336957	香蕉汁
4	柿外桃園農業生技股份有限公司 邱盈君 04-22702022	香蕉乾、香蕉脆片、冷凍截切
5	原芳食品有限公司 張宏鈞 05-5510869	香蕉乾
6	宗泰食品 張造光 03-8420033	香蕉乾及相關糕點
7	美元蜜餞食品有限公司 林純吟 03-9283957	香蕉果泥、香蕉冰淇淋
8	臺東地區農會 趙正源主任 089-513035	香蕉冰棒
9	長濱鄉農會 簡勇信主任 089-832389	香蕉乾
10	臺東縣十股果菜運銷合作社 江鴻牧理事主席 0933-692212	冷藏/冷凍截切
11	帝策實業股份有限公司 楊雁琳 05-262-2255 #11	香蕉粉

項次	加工單位/聯絡人/電話	產製項目
12	實味企業股份有限公司 邱靖雅 05-269-1965	香蕉脆片
13	建昌食品股份有限公司 吳采璇 05-342-7222 #308	香蕉泥
14	魏申食品工廠 魏應修 0932-381321	香蕉泥
15	冠南生物科技有限公司 黃正睿總經理 06-5700615 楊小姐 06-5700655#11	冷凍香蕉泥 急速冷凍香蕉全果(去皮) 冷凍香蕉冰磚
16	綠園牧場股份有限公司 林揚瑋總經理 0977-025176	冷凍香蕉丁
17	真好味果物農技社 楊聯炳老闆 0910-591337	香蕉乾
18	盛達珍農產品初級加工場 鄭鈺蓉 0913-024198	香蕉乾
19	信來農產行 蘇昆宏 07-6628163 0932-837519	香蕉乾
20	如記食品有限公司 王文賢執行長 0934-088390	香蕉泥(使用黃蕉)、青蕉薯條 青蕉薯條餅乾
21	家和果品商行 李文嘉 0920-737763	香蕉乾

● 番石榴加工業者名單

項次	加工單位/聯絡人/電話	產製項目
1	福和生鮮農產股份有限公司 蕭彬俯 02-7753-6000	冷藏截切
2	中原食品工業開發股份有限公司 董俊宏 02-2672-3868	冷藏截切
3	名億食品有限公司 陳聖豐 0978-336957	芭樂原汁、芭樂泥、芭樂塊、芭樂丁
7	頭城鎮農會 林春萬主任 03-9973100	芭樂霜淇淋、果凍
8	臺東縣十股果菜運銷合作社 江鴻牧理事主席 0933-692212	冷藏/冷凍截切
9	建昌食品股份有限公司 吳采璇 05-342-7222 #308	果汁
10	豆之家食品科技股份有限公司嘉義一廠分公司 洪祥嘉 0929-865216	芭樂乾
11	實味企業股份有限公司 邱靖雅 05-2691965	番石榴脆片
12	魏申食品工廠 魏應修 0932-381321	芭樂泥
13	鹿陶農產企業行 游淑綿 0979-622997	果乾
14	盛達珍農產品初級加工場 鄭鈺蓉 0913-024198	果乾

項次	加工單位/聯絡人/電話	產製項目
15	綠園牧場股份有限公司 林揚瑋總經理 0977-025176	冷凍果丁、果汁
16	真好味果物農技社 楊聯炳老闆 0910-591337	果乾
17	冠南生物科技有限公司 黃正睿總經理 06-5700615 楊小姐 06-5700655#11	果汁、果丁
18	信來農產行 蘇昆宏 07-6628163 0932-837519	果乾
19	浥澄國際有限公司 潘品蓁 07-6218040	果乾
20	金利食安科技股份有限公司 蔡昕瑜 08-7562188#2972	芭樂汁
21	建賢果菜運銷合作社 (品冠初級加工場) 陳明賢主席 0932-883829	紅心芭樂、芭樂切丁
22	保證責任屏東縣朋泉生產合作社 盧旺昇主席 0920-314889	芭樂切丁

● 紅龍果加工業者名單

項次	加工單位/聯絡人/電話	產製項目
1	大嘴水果有限公司 林祖德 02-8511-2168	截切紅龍果
2	尚順食品有限公司 鄭全麟 0918-680600	冷凍紅龍果塊
3	名億食品有限公司 陳聖豐 0978-336957	紅龍果原汁
4	長濱鄉農會 簡勇信主任 089-832389	紅龍果乾
5	臺東縣十股果菜運銷合作社 江鴻牧理事主席 0933-692212	冷藏/冷凍截切
6	太麻里地區農會 林智穎主任 089-780400	紅龍果乾
7	冠南生物科技有限公司 黃正睿總經理 06-5700615 楊小姐 06-5700655#11	果丁
8	綠園牧場股份有限公司 林揚瑋總經理 0977-025176	冷凍果丁
9	旭陽農場 陳銘輝負責人 0928-717065	果乾
10	麻古茶坊股份有限公司 蔡小姐 0927-877727	果汁、果茶飲料
11	豐城冷凍食品有限公司 蔣金花總經理 0932-728862	紅龍果丁

● 酪梨加工業者名單

項次	加工單位/聯絡人/電話	產製項目
1	尚順食品有限公司 鄭全麟 0918-680600	冷凍酪梨塊
2	展鮮農產生技股份有限公司 鍾宇軒 0980-640839	冷凍酪梨塊
3	有限責任臺東縣山漾蔬果運銷合作社 王勇超總經理 0978-030598	冷藏/冷凍截切、果泥
4	臺東縣十股果菜運銷合作社 江鴻牧理事主席 0933-692212	冷藏/冷凍截切
5	太麻里地區農會 林智穎主任 089-780400	冷藏/冷凍截切
6	嘉義縣酪霖果菜生產合作社 (阿波卡樂酪梨崎園初級加工場) 沈世政主席 0933-679057	冷凍果丁
7	綠園牧場股份有限公司 林揚瑋總經理 0977-025176	冷凍果丁
8	鮮果多股份有限公司 黃崇閔 執行長 07-6271077 0928748177	冷凍截切
9	豐城冷凍食品有限公司 蔣金花總經理 0932-728862	酪梨果丁

114 年國產水果調飲競賽報名查核表

應備文件		業者報名 資料確認	資格初審	
			符合	不符合
1. 國產水果調飲競賽報名資料表參賽 (每一欄位均完整填寫)				
2. 公司登記資料影本				
3. 實體零售據點相關證明				
4. 參賽切結書 (若缺少參賽單位用印及負責人簽名蓋章，恕不受理，視同自動放棄參賽)				
5. 國產水果採購相關證明文件				
6. 其他佐證文件				
7. 報名資料電子檔				
初審結果	☐ 應備齊文件齊全，予以納入產品評選初審。 ☐ 駁回申請，原因：			
複核人員		審核人員		

審查日期： 114 年 月 日